

2023-2024 学年第一学期

微专业招生简章

目 录

01— “智能网联汽车” 微专业	2
02— “食品营养与健康” 微专业	3
03— “跨境电子商务” 微专业	5
04— “数智营销技巧与实务” 微专业	6
05— “智媒运营与设计制作” 微专业	8
06— “英阿双语与全球胜任力” 微专业	9
07— “书法” 微专业	11
08— “舞蹈表演与鉴赏” 微专业	12
09— “体能训练” 微专业	15
10— “赛事运营与管理” 微专业	17
11— “休闲与养生” 微专业	18
12— “稷下红炉创新创业” 微专业	20

01—“智能网联汽车”微专业

一、专业简介

智能网联汽车微专业是面向当前汽车产业智能化、网联化的发展趋势而形成的，依托交通与车辆工程学院智能网联汽车研究平台，以及交通运输和车辆工程等专业优秀师资和教学资源，秉持“理论讲授+实训实践+课赛结合”的人才培养模式，结合不同专业学生未来发展的需要，鼓励修读智能网联汽车微专业，拓宽跨学科学习与竞赛创新渠道。



二、培养目标

面向智能网联汽车技术前沿，培养系统掌握智能网联汽车相关的基础理论、专门知识和基本技能，能够在智能网联汽车领域从事优化设计、生产指导、检测检验、技术管理和应用开发等工作的高素质工程技术及管理人才。



三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	智能网联汽车技术	环境感知、网络通信、导航定位等技术	2	32	1	考查	
2	汽车辅助驾驶技术	前向碰撞预警、车道偏离预警、车道保持辅助、自适应巡航、自主换道等技术	2	32	1	考查	
3	智能底盘线控技术	线控转向、线控制动、线控驱动等技术	2	32	1	考查	
4	汽车电子控制技术	汽车电子控制系统的分析与设计	2	32	2	考查	
5	智能交通技术	利用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术,实现交通运输的全流程信息化、智能化、可视化	2	32	2	考查	
6	智能网联汽车创新设计	从机械、电路、软件等设计角度阐述智能网联汽车设计方法	3	48	2	考查	实践环节
合计			13 学分				

四、教学安排

课程每年执行 1 轮,允许学生用 1-2 年时间完成。完成规定课程和学分修读的学生,颁发微专业学习证明。

五、招生对象与规模

招生对象为 2021 级和 2022 级理工科本科生,招生人数为 80 人左右。

六、联系方式

周英超 19862523668 (微信同号)

02—“食品营养与健康”微专业

一、专业简介

“食品营养与健康”微专业面向世界科技发展最前沿,把握经济社会和食品健康产业发展大趋势。随着人民群众对营养与安全的食品的需求日益增长,“健康中国”已上升为国家战略。在国内开展公众饮食的营养干预和指导,加大食物结构的调整力度变得刻不容缓,为提升全民健康水平,对于食品营养与健康专业的人才需求日益

食品营养与健康微专业群

群号: 887460875



增长。本微专业的学习，将帮助你实现在食品加工与流通领域，从事与营养健康相关的科学研究、教育教学、功能食品开发、政策咨询、食品生产及技术管理等方面工作，还能帮助你考取健康营养师等资质。

二、培养目标

本专业培养具有良好的科学、文化素养和高度的社会责任感，较好地掌握食品科学与工程、食品营养学的基础知识和基本理论，具备分析和解决食品营养分析与评价相关复杂工程问题的能力，了解食品营养与健康学科前沿和发展趋势，富有创新意识、持续学习能力、实践能力，适应新时代中国特色社会主义经济发展和人民健康需求的高水平应用型人才。

毕业生可在食品科学、营养指导、营养评价及相关领域胜任技术与产品开发、工艺与技术指导、质量管理或生产管理与销售、科学研究、教育教学等工作。就业领域主要包括：医院、卫生防疫、食品质量检测、幼教、食品加工与销售、饮食业等。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	传统美食与现代科技	传统美食介绍，现代食品加工及检测技术，两者交叉应用	1	16	1	考查	
2	美食烹饪	典型美食的制作理论、方法讲授，美食的制作的过程视频学习	2	32	1	考查	
3	神奇的面团	面团发酵过程中的糖类、蛋白质等物质生物化学变化，生成酸的反应和面团酸度的影响，面包的风味和脂肪酶的反应等	1	16	1	考查	
4	食物中的相生相克	食物相生相克的化学原理，肠道外因素，相互作用物争夺配位体等	1	16	1	考查	
5	营养配餐与设计	烹饪食品的营养搭配与科学配餐等理论学习	1	16	1	考查	
6	舌尖上膳食营养与品鉴	典型营养膳食的营养结构，制作要素以及品鉴等	2	32	2	考查	
7	预制菜产业与发展	预制菜分类，产业发展，就业前景，企业发展案例等	2	32	2	考查	
8	食品行业创新创业	市场调查，新产品的设计及加工，品质检验与评价，标准与HACCP的制订，试销等	1	16	2	考查	
9	食品中的微生物	通过观察富含微生物的食品（酸奶等）中微生物形态，活菌含量是否符合标准，学习微生物活菌计数、微生物制	2	32	2	考查	

		片及染色技术、显微镜使用，利用微生物制作美食（甜酒酿；果蔬酵素饮；纳豆等）					
合计			13 学分				

四、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。完成规定课程和学分修读的学生，颁发微专业学习证明。

五、招生对象与规模

招生对象为 2022 级和 2021 级理工科本科生，招生人数为 80 人左右。

六、联系方式

李老师 联系电话：13375596385（微信同号）

03—“跨境电子商务”微专业

一、专业简介

目前全国有 165 个跨境电商综试区，对跨境电商专业人才需求非常大。面对新经济、新业态的发展，培养具有跨学科、跨专业背景的应用型跨境电商人才成为新时代的当务之急。跨境电子商务微专业是在国际经济与贸易专业数字贸易方向下，结合新业态发展凝练而成，具有优质的跨境电商师资团队，有 9 人入选全国跨境电商国内区域专家，2 人入选全国商业精英挑战赛山东省专家委员、山东省大学生跨境电商创新实践大赛专家委员。现在学校认定的跨境电商国家级赛事 3 项，省级赛事 4 项，而且经济学院也是山东省跨境电子商务研究会会员单位。通过本专业的学习，让学生掌握跨境电商运营技能，且能参加学校认可的相关赛事，提升学生将来参赛技能以及从事跨境贸易的胜任力。



二、培养目标

培养具有学科交融背景的懂跨境电商运营，且能具有参与省级、国家级跨境电商创新创业大赛能力的复合型跨境电商高级人才，注重提升学生跨境电商运营实战能力。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注（考核方式）
1	国际经济学	国际贸易和国际金融基础知识	2	32	1	考查	国际经贸热点问题分析
2	国际贸易实务	国际贸易流程及履行环节	2	32	1	考查	绘制传统贸易流程图
3	跨境电商理论与实务	跨境电商平台及业务流程	2	32	1	考查	绘制跨境贸易流程图
4	跨境电商产品开发	跨境电商选品原则及方法	2	32	2	考查	选品分析报告
5	跨境电商营销策划	跨境电商平台市场等营销策划	2	32	2	考查	跨境电商营销策划书
6	跨境电商数据运营	店铺及商品数据分析及优化	2	32	2	考查	数据分析报告
7	跨境电商综合实训	跨境电商平台操作及后台运营	1	16	2	考查	跨境电商平台实训
合计			13 学分				

四、教学安排

修读年限为 1 年，学分为 13 学分。一般利用晚上、周末授课，根据实际情况东、西校区线上线下均可开课。

课程考核方式采用综合能力提升代替考试。如果修读学期参加学校认定的跨境电商省级及以上赛事并获二等奖及以上，或参加跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级考试并通过，可申请免考一门专业核心课程。

五、招生对象与规模

面向全校所有本专科生，招生计划为每届 80 人左右，学生需在专业学有余力的情况下，有进一步拓展自身跨学科知识的意愿，均可报名修读。

六、联系方式

邹老师 高老师 联系电话：0533-2313936

04—“数智营销技巧与实务”微专业

你想领略未来数智化营销的无限可能，开启职业新征程吗？

你想要解码市场潮流，掌握商业竞争利器吗？

你渴望培养专业技能，提升职场竞争力吗？

别等了，与顶尖行业专家一同学习，

开拓思维边界，数智营销技巧与实务微专业招生火热进行中！

一、专业简介

致力于培养学生树立营销思维，在数智化时代利用营销技巧进行市场决策的专业。通过理论学习和实践项目，学生将深入了解和掌握高效能管理技巧、全能营销方法、危机公关策略、营销策划方法与技巧、谈判与推销技巧等实用的营销技巧与实务，具备精准营销的能力，适应全球化、数字化、智能化新时代市场经济高质量发展的需求，帮助你为自己未来职业发展多开一扇门，事业更成功，人生更精彩！



二、培养目标

聚焦营销学科前沿，帮助学生掌握系统的现代管理、市场营销、市场调研、危机公关、谈判与推销、新媒体营销等基础理论知识，学习市场经济的运行规律，熟练运用现代营销综合知识进行专业的市场运作，提升自我的管理沟通和营销管理能力。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	高效能管理	现代管理学实用知识和关键技能	2	32	秋季	考查	核心课程
2	全能营销	高效营销方法、展示营销活动全过程	2	32	秋季	考查	核心课程
3	市场调研实务	科学方法收集、整理、分析有关数据	1	16	秋季	考查	核心课程
4	危机公关策略	危机规避、控制、解决及复兴	1	16	秋季	考查	核心课程
5	新媒体营销	多种新媒体运营技巧	1	16	秋季	考查	核心课程
6	数字战略与运营	数字战略价值、确定方法和实施路径	1	16	夏季	考查	核心课程
7	商务谈判	商务谈判谋略、沟通技巧、谈判礼仪等	1	16	夏季	考查	核心课程
8	推销技巧	了解客户需求，订单成交，成功销售	1	16	夏季	考查	核心课程
9	营销创意与策划	系统的营销活动具体策划方案	1	16	夏季	考查	核心课程
10	智慧营销模拟实训	模拟市场运作，与竞争对手进行市场PK	1	16	夏季	考查	核心课程
合计			12 学分				

四、教学安排

学分制管理，弹性学制，主要利用晚上和周末授课，上课地点在西校区，学生需在 1-2 年内修满 12 学分课程并考核合格，授予山东理工大学“数智营销技巧与实务”微专业结业证书。

五、招生对象与规模

本专业在校大二及以上年级全日制本科生，60人以上方可开班，根据学校要求，报名本专业的学生需满足以下条件：（1）热爱祖国、具有良好的思想品德和政治素质；（2）综合素质高，学有余力，对营销感兴趣。

六、联系方式

杜老师：13409086520

05—“智媒运营与设计制作”微专业

一、专业简介

智媒运营与设计制作微专业是根据智媒时代传播思维和学生就业岗位需求，融合策划设计、文案写作、视觉表达、视频制作等技术而设立的跨学科新型专业，以提升学生新媒体运营能力从而增强岗位竞争能力为目标。本专业采用文理工学科交叉协同创新、政行企校资源融通的模式对学生进行培养，学生通过跨专业培育和真实项目训练，成为微信、微博、抖音等新媒体平台运营的专业人才，为跨专业发展奠定基础。



二、培养目标

培养学生人文科学素养、智媒思维和跨学科融合创新思维，使学生掌握全媒体运营、团队协作、信息传播、品牌营销等技术，使其成为能够解决媒体策划与运营等实际问题，能够对项目进行策划及品牌传播的复合型人才。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	智媒前沿思维	走进智能新媒体，了解智媒数据、算法思维。	1	16	2	考查	核心课程
2	PS 技巧速成	快速掌握 PhotoShop 软件图片处理技巧。	2	32	1	考查	核心课程
3	剪辑技能课	短视频创意及 premiere 等剪辑工具应用。	2	32	1	考查	核心课程
4	影视全流程	短视频策划、文案、拍摄及剪辑的实操训练。	2	32	1	考查	核心课程

5	微电影沙龙	品牌微电影创作：从观念、思维到制作。	1	16	2	考查	核心课程
6	自媒体内容创作与运营技巧	自媒体内容运营、广告运营以及活动运营等。	2	32	2	考查	核心课程
7	数字科技与品牌营销	探讨文化传播策略和品牌场景建设中的数字化营销模式。	2	32	2	考查	核心课程
合计			12 学分				

四、教学安排

本专业单独编班组织教学，晚上、周末及寒暑假授课。授课方式为线上线下相结合，定期举办线下交流实践活动。完成规定课程，通过考核后发放学校统一颁发的微专业证书。

五、招生对象与规模

面向本校全日制本科生，招生人数在 80 人左右。要求学生专业成绩优良，具有独立学习能力、团队协作能力及问题解决能力，对媒体策划与运营具有浓厚兴趣。

六、联系方式

高老师 联系电话：0533-2782260

06—“英阿双语与全球胜任力”微专业

一、专业简介

英阿双语与全球胜任力微专业结合新文科和微专业的内涵与要求，构建山东理工大学特色的“专业+多语种”的人才培养模式，针对某一学科交叉领域或特定职业进行微小化、定制化的课程设计。学生结业后具备进入国际组织任职的能力，可在国际组织实习，在政府部门、外事机构等部门从事国际事务工作，成为国际组织的后备人才。

英阿双语与全球胜任力

群号：650606946



二、培养目标

针对国家和时代需求，培养能够服务“一带一路”中阿合作、地方对阿经济和社会发展需要，具有家国情怀、国际视野与全球竞争力，扎实的外语基础和跨文化沟通能力，精通某一专业，熟练运用英阿两门外语的“一精多会、一专多能”

高素质国际化复合型人才。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	阿拉伯语精读 (I、II)	阿拉伯语字母认读、词汇、句型	4	64	1、2	考试	
2	阿拉伯语视听说 (I、II)	阿拉伯语视、听、说的综合能力	4	64	1、2	考试	
3	阿拉伯语语法 (I、II)	系统讲解语法、掌握基本语法知识	4	64	1、2	考试	
4	阿拉伯语写作 (I、II)	掌握基本写作技巧和语言表达	2	32	1、2	考试	
5	英语口语与演讲	掌握有效的英语演讲技巧	1	16	1	考查	
6	全球胜任力实践	全球可持续发展有意义的议题分析	2	32	1	考查	
7	英语阅读与写作	增强英语语感, 积累各种语言知识	1	16	1	考查	
8	跨文化交际: 磋商与合作	认识语言、文化和交际之间的关系, 掌握语言使用的准确性和规范性	1	16	1	考查	
9	国际热点问题与全球治理	讨论国际社会面临的热点问题	1	16	2	考查	
合计			20 学分				

四、教学安排

单独组班, 修读年限为 2 个学期, 每学期安排 8-12 学分的课程, 1 学年共修满 20 学分的课程。英语专业 (不区分方向) 可免修《英语口语与演讲》和《英语阅读与写作》, 授课方式为线下授课, 微专业计划于 2023 年 9 月开课。

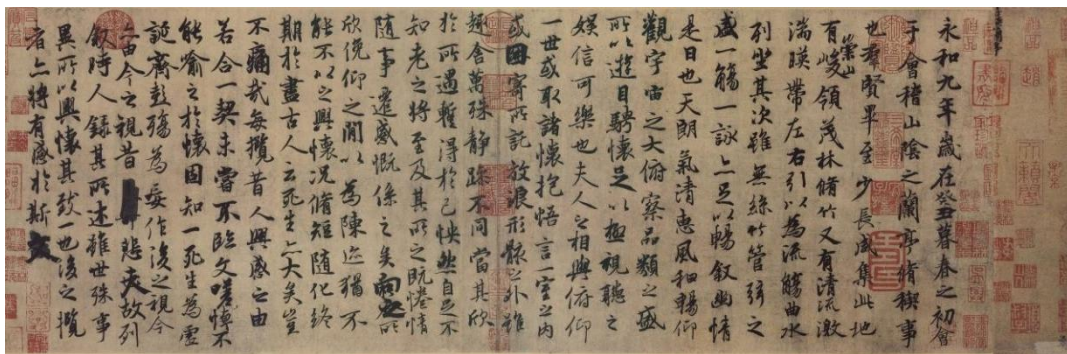
五、招生对象与规模

面向 2021 级、2022 级全日制本科生, 招生人数为 40 人。要求热爱祖国, 主修专业成绩良好; 2021 级英语四级成绩 500 分以上, 2022 级第一学年大学英语成绩平均分 80 分以上, 对阿拉伯语学习感兴趣。

六、联系方式

李老师 联系电话: 0533-2782265

07—“书法”微专业



一、专业简介

书法不仅是我国本土的文化现象，而且日益成为具有世界意义的东方艺术门类之一。书法微专业以中国优秀传统文化书法为基础，秉承“发扬国粹”、“文化自信”、“提升民族自豪感”的国家战略需求，满足网络时代书法从实用转为纯艺术，进而提升民众审美层次的需求。本专业能够帮助学生深入理解传统书法艺术内涵之美，掌握传统书写技艺，构建个人审美体系，提升审美层次，同时，对拓展拓宽职业方向也大有裨益。

二、培养目标

以书法艺术为专业基础，培养德智体美劳全面发展，具有专业素养和创新思维的复合型专业技术人才，其专业素养涵盖与传统书法艺术创作和理论相关的艺术研究、教育教学、书画艺术鉴赏、收藏等领域。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	篆书	了解中国传统的古文字知识，科学训练篆书笔法、结构、章法的技法。	2	32	1	考查	装裱后展厅展览

书法微专业交流群 内部 培训

该群属于“山东理工大学”内部群，仅组织内部成员可以加入，如果组织外部人员收到此分享，需要先申请加入该组织。



此二维码 365 天内有效 (2024 年 08 月 25 日前)

2	隶书	科学训练隶书笔法、结构、章法等技法。具备隶书的相关理论知识与审美素养。	2	32	1	考查	装裱后 展厅展览
3	楷书	科学训练楷书笔法、结构、章法等技法。具备楷书的相关理论知识与审美素养。	2	32	1	考查	装裱后 展厅展览
4	行书	科学训练行书笔法、结构、章法等技法。具备行书的相关理论知识与审美素养。	2	32	2	考查	装裱后 展厅展览
5	草书（小草、章草、大草）	科学训练草书笔法、结构、章法等技法。具备草书的相关理论知识与审美素养。	2	32	2	考查	装裱后 展厅展览
6	书法创作	根据自己的喜好选择篆、隶、真、行、草任何一种或几种书体组合进行创作。具有技法运用和经营整体章法的能力。	3	48	2	考查	装裱后 展厅展览
合计			13 学分				

四、教学安排

微专业修读年限为 1 年，共两个学期。每学期安排 7-8 个学分的课程，利用周末或晚上上课。2023 年招生录取学生的首次开课时间为 2023 年9 月。完成规定课程，通过考核后发放学校统一颁发的微专业证书。

五、招生对象与规模

面向学校所有专业，招收热爱传统艺术、学习成绩优良、学有余力的学生，招生人数为 30 人左右。

六、联系方式

孙老师 联系电话：13581042643（微信同号）；于老师 联系电话：2782292

08—“舞蹈表演与鉴赏”微专业

一、专业简介

舞蹈表演与鉴赏微专业是依托于山东理工大学音乐学院舞蹈表演专业的基础上总结凝练而成的，具备专业的师资教学团队、完善的实践平台与优秀

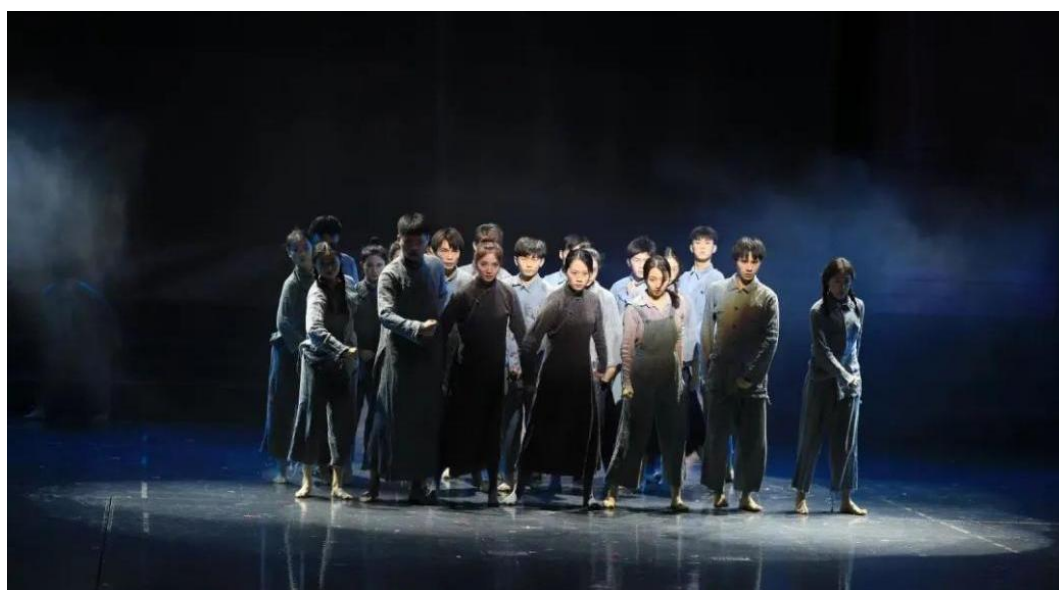


校友企业联动整合等优质资源。以专业的兴趣性、高度的包容性、对标就业严要求为特色，坚持德智体美劳的教育方针，落实“五有”人才教育理念，通过“小而精”、“创而新”的课程，不断激发学生学习兴趣，树立学生学习自信，不断深化舞蹈表演、舞蹈鉴赏、策划、组织和管理舞蹈活动等方面的综合能力。



二、培养目标

本专业旨在通过相关的理论和技能学习，使学生成为初步掌握舞蹈表演及鉴赏能力的专业技能艺术人才。能够在中小学、培训机构、瑜伽室、健身房等从事应用型技能工作或管理工作，提升学生综合修养，拓宽学生就业路径，增强学生职业竞争力。



三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	舞蹈鉴赏	以古为鉴、古为今用、立足传统、激发想象，进一步提高学生的舞蹈文化和艺术欣赏水平。	2	32	秋季	论文	
2	芭蕾舞	通过训练使学生能够灵活的完成芭蕾技术技巧动作，培养其形体动作富有较好的艺术表现力。	1	16	秋季	实践展示	
3	中国古典舞	引导学生体会中国古典舞“拧、倾、圆、曲”的动作特点和审美风格，增强学生的艺术表现力和艺术鉴赏能力。	1	16	秋季	实践展示	
4	音乐知识与欣赏	系统地学习并欣赏中外声乐、器乐和舞蹈音乐艺术形式，并且掌握相关的音乐理论知识，全面培养学生的音乐感受力和音乐审美能力。	2	32	春季	论文	
5	中国民族民间舞	通过训练使学生能够从多元角度赏析经典舞蹈作品，提高学生的审美素养和民族文化认同感，增强学生民族自信心。	2	32	春季	实践展示	
6	舞蹈作品排练	通过训练使学生学会刻画角色、塑造人物形象、掌握舞蹈表演技能、以自身创造的舞台形象对作品进行直接地体现，丰富学生的舞台经验。	2	32	春季	实践展示	
合计			10 学分				

四、教学安排

单独编班组织教学，每学期安排 5-7 学分的课程，1-2 学年内共修满 10 学分。授课采用面授讲课、案例教学与实践晚会为主，定期举办线下相关交流实践活动为辅。采取大课理论案例分析学习讲解与舞蹈房具体实践环环相扣的教学模式。

五、招生对象与规模

本专业招生对象以大二及以上年级学生为主，面向有舞蹈基础的学生，零基础对舞蹈艺术感兴趣以及有想从事舞蹈方面需求的广大学生。设置 2 个班，每个班限定人数为 20 人进行小班教学。



六、联系方式

联系人： 李老师 联系电话： 0533-2781853

09— “体能训练” 微专业

一、专业简介

体能训练以实践科学为基础，辅之以运动解剖学、运动生理学、运动生物力学和运动训练学的相关内容，来研究人类在生活和运动过程中的现象与规律，培养能够适应“体育强国”和“健康中国”建设的应用型体育人才，围绕运动员、大众健康、特殊群体领域构建理论与实践相结合的课程体系，能够帮助学生学习科学运动常识、精准塑型、体态改善、运动康复等知识和技能。

二、培养目标

培养德智体美劳全面发展，具有体能训练相关知识背景，可为科学健身和运动康复提供专业指导，具备功能性动作筛查、运动处方设计等能力的应用型人才。



三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	体能训练理论与方法	研究和揭示体能训练的一般规律和基本方法的一门综合性技术理论学科。	2	32	1	考试	
2	大众体能训练	熟悉增肌、减脂等大众健身的训练方法。	2	32	1	考试	
3	运动康复	对运动过程中出现的各种损伤进行筛查和评估，并设计康复方案。	2	32	1	考试	
4	身体运动功能训练	了解身体运动功能训练的基本概念和原理、功能动作筛查的方法，掌握身体运动功能训练的基本方法和手段，具备从事身体运动功能训练的基本技能。	2	32	2	考试	
5	特殊人群运动处方设计	针对儿童、老人、孕妇等特殊生理状况的人群，身体畸形、糖尿病、高血压等不同功能障碍的人群设计运动处方。	2	32	2	考试	
6	专项体能训练	篮球、羽毛球、长跑等不同运动项目的体能训练。	2	32	2	考试	
合计			12 学分				

四、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。完成规定课程和学分修读的学生，颁发微专业学习证明。

五、招生对象与规模

面向学校所有专业 2021 级和 2022 级在校生，计划招生人数在 80 人左右。
具体报名条件如下：

- 1.对体育体能训练有浓厚的学习兴趣。
- 2.综合素质高，具有较强的沟通能力、学习能力及团队合作精神。
- 3.主修专业成绩良好，学有余力。

六、联系方式

高老师 韩老师 联系电话：2782151（86151）

10—“赛事运营与管理”微专业

一、专业简介

赛事运营与管理微专业是由体育学院办学，针对赛事运营、管理和服务岗位，培养德智体美劳全面发展，掌握体育赛事组织、体育俱乐部运营与管理理论、先进运作理念，具备体育运营与管理的基本能力，能在体育场馆、体育俱乐部、咨询和培训机构等行业的体育组织从事体育健康事业，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的应用型人才。



二、培养目标

本微专业旨在提高学生创新意识和就业能力，培养具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握必备体育运动技能，以及擅推广、精运营、懂管理等知识和技术技能，面向体育事业/产业公司、体育场馆、体育俱乐部、体育营销推广等体育相关领域工作的应用型人才。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	体育产业导论	体育产业概念、布局、政策及经营管理等	2	32	1	考查	
2	体育竞赛学	不同层次体育竞赛的组织、管理	2	32	1	考查	
3	竞赛编排与管理	体育竞赛的组织工作和体育竞赛方法、各单项体育竞赛项目的竞赛方法及编排	2	32	1	考查	
4	体育赛事管理与推广	体育赛事活动组织、体育赛事规划方法、体育赛事申办过程、体育赛事的实施、体育赛事营销的规划与实施、体育赛事营销传播方式、体育赛事赞助等	2	32	2	考查	
5	体育经纪人	体育经纪人的能力与素质、运动员经纪、体育赛事经纪、体育经纪与传播媒介等	2	32	2	考查	
6	体育市场营销	体育市场概论、体育产品、体育营销与促销、体育赞助营销、体育网络营销、体育赛事营	2	32	2	考查	

		销、体育服务营销、体育场馆营销					
合计			12 学分				

四、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。完成规定课程和学分修读的学生，颁发微专业学习证明。

五、招生对象与规模

面向学校所有专业 2021 级和 2022 级在校生，计划招生人数在 80 人左右。具体报名条件如下：

- 1.对体育赛事管理与运营有浓厚的学习兴趣，毕业后有意向从事相关专业工作者。
- 2.综合素质高，具有较强的沟通能力、学习能力及团队合作精神。
- 3.主修专业成绩良好，学有余力。

六、联系方式

高老师 韩老师 联系电话：2782151（86151）

11— “休闲与养生” 微专业

一、专业简介

休闲与养生微专业是由体育学院办学，面向当前人们休闲、养生、健身需求，依托体育学院专业优秀师资和教学资源，以“理论讲授+实训实践”相结合的人才培养模式，培养能够适应“体育强国”和“健康中国”建设需要，可为科学养生、健身运动人群提供专业指导，具备休闲体育专项技能、休闲养生运动组织开展等能力的应用型人才。



二、培养目标

培养德智体美劳全面发展，具有传统健身养生相关知识背景，可为科学养生、健身运动提供专业指导，具备休闲体育专项技能、休闲养生运动组织开展等能力

的应用型人才。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	太极拳	太极拳是以中国传统儒、道哲学中的太极、阴阳辩证理念为核心思想，集颐养性情、强身健体、技击对抗等多种功能为一体，结合易学的阴阳五行之变化，中医经络学，古代的导引术和吐纳术形成的一种内外兼修、柔和、缓慢、轻灵、刚柔相济的中国传统拳术。	2	32	1	考试	
2	五禽戏	五禽戏是中国传统导引养生的一个重要功法，其创编者华佗所创造的效仿动物（虎、鹿、熊、猿、鸟）的活动进行的体操健身运动。	1	16	1	考试	
3	八段锦	八段锦，是中国古代气功功法，是健身操，能促进身体健康，增强体能，延年益寿。八段锦是由八节动作组成的一套健身练功法。	1	16	1	考试	
4	体育舞蹈	主要以华尔兹、探戈、伦巴、斗牛，恰恰等舞种为主。	2	32	1	考试	
5	舞龙舞狮	舞龙舞狮运动是从一种以自发性、娱乐性、随意性为特点的传统文体娱乐活动，逐步发展成为一项具有健身功能的体育运动项目。作为一种新兴的体育运动竞赛，是将传统文化中的舞龙、舞狮民俗活动加以规则化而产生的运动。	4	64	2	考试	
6	轮滑	轮滑是一项全身性运动，它能促进心脑血管系统和呼吸系统机能的改善和代谢作用的加强，例如促进心脑血管系统和呼吸系统机能的改善和代谢，能增强臂、腿、腰、腹等各处肌肉的力量和身体各个关节的灵活性，特别是对人平衡能力的掌握上有很大的帮助和协调。	2	32	2	考试	
7	迷你高尔夫	迷你高尔夫特点、技术、场地器材规格、比赛规则、礼仪等	2	32	2	考试	
合计			14 学分				

四、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。完成规定课程和学分修读的学生，颁发微专业学习证明。

五、招生对象与规模

面向学校所有专业 2021 级和 2022 级在校生，计划招生人数在 80 人左右。具体报名条件如下：

- 1.对休闲与养生有浓厚的学习兴趣。

- 2.综合素质高，具有较强的沟通能力、学习能力及团队合作精神。
- 3.主修专业成绩良好，学有余力。

六、联系方式

高老师 韩老师 联系电话：2782151（86151）

12—“稷下红炉创新创业”微专业

一、专业简介

微专业依托“专创+校城+校际”三融合创新创业教育体系，在教育部创新创业教育课程虚拟教研室指导下，引进中国科学院大学、山东大学、大连理工大学等国内外高校知名教授团队，构建递进式课程群，组建跨学科项目团队，围绕企业创新课题及学生创业需求开展课程和实践教学，指导学生获得专利、软著、论文、大创项目等创新成果，增强学生在互联网+、挑战杯等各类创新创业大赛中的竞争力，提高学生综测水平，助力学生创业、就业、考研深造。



二、培养目标

微专业培养适应国家创新驱动发展战略，兼具专业素养与创新能力，能够在国内知名高新技术企业从事创新设计、研发、管理等工作或带领团队自主创业，具备家国情怀、双创精神、团队意识和终身学习能力的复合型创新创业人才。

三、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	创业基础与调研	乘坐创客大巴到优秀校友企业调研、访谈、学习校友创业经验。	1	16	1	考查	
2	创新方法实践	应用创新方法解决实际技术问题，培养创新能力。	2	32	2	考查	
3	知识产权素养	学习产品技术创新识别，学会专利申报书撰写，建立专利布局思维，培养技术保护能力。	1	16	1	考查	
4	工程实践与创新	学习产品建模、激光加工、3D打印、木艺等操作技能，实现产品创新、创作。	2	32	2	考查	
5	新媒体营销基础	学习创业短视频创作技巧及创业项目应用推广模式。	1	16	1	考查	
6	创业实践	学习创业机会识别与项目选择、商业计划与项目路演、创业融资与风险投资等。	1	16	2	考查	
合计			8 学分				

四、教学安排

上课地点：大红炉 309 智慧云教室；上课时间：工作日 9、10 节或周末。

授课教师团队：

马立修、冯林（大连理工大学）、王海燕（中国科学院大学）、邢建平（山东大学）、虞苍壁（清华大学）、徐杨巧（清华大学）、张雯（淄博佳和专利代理事务所）、于宁（山东泰曜网络科技有限公司）、隋琦、付宏勋、王依山、唐佳静、张德胜、张少华、李涛、刘中合、齐航、王洪博、李生、郭亚哲。

五、招生对象与规模

遴选具有创业潜质的大学生、未来以创业为主要目标的大学生。拟招 1~2 个班，每班 30~40 人。

六、微专业课程建设单位

创新创业学院、体育学院、工程实训中心。

七、联系方式

创新创业学院 张德胜：13053306437

体育学院 张少华：17863527853

工程实训中心 王洪博：13853301700